

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного этапа
областной акции «Сохраним леса от пожаров!»

1. Общие положения

1.1. Областная акция «Сохраним леса от пожаров» (далее - акция) проводится с целью включения обучающихся образовательных организаций в деятельность, направленную на сохранение лесов от пожаров, повышения уровня экологической культуры и интереса подрастающего поколения к сохранению лесных экосистем.

Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к проблеме лесных пожаров;
- формирование у детей и подростков активной жизненной позиции, бережного отношения к природе родного края;
- вовлечение подростков в активную социально значимую природоохранную деятельность;
- предоставление возможности для выражения личного отношения к проблемам сохранения лесов от пожаров посредством творческого осмысления и визуализации информации;
- выявление и поощрение обучающихся, занимающихся сохранением лесных экосистем.

1.2. Учредителем акции является департамент образования Белгородской области, управление лесами Белгородской области.

1.3. Руководство, подготовку и проведение акции осуществляют государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский областной детский эколого - биологический центр», управление лесами Белгородской области.

2. Организацию акции в Ровеньском районе осуществляет муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Районная станция юных натуралистов Ровеньского района Белгородской области»

2. Участники акции

К участию в акции приглашаются обучающиеся в возрасте 7-18 лет образовательных организаций Ровеньского района всех типов и видов, экологические отряды, детские общественные организации, педагоги.

3. Содержание, порядок и сроки проведения акции

3.1. Акция включает мероприятия, направленные на привлечение внимания людей к охране лесов от пожаров, а также проведение профилактических противопожарных мероприятий в пожароопасный сезон года.

3.2. В рамках акции проводится конкурс «Сохраним леса от пожаров»:
- конкурс видео - и мультипликационных роликов для ТВ, сети Интернет, других носителей;

- конкурс плакатов - наружная реклама, печатная реклама, баннеры; в сети интернет - макеты социальной рекламы общественно полезных действий и инициатив.

-Конкурс проектов организации акции (проект об организации мероприятий акции в образовательном учреждении).

3.3. Мероприятия акции проходят в два этапа:

3.3.1. Первый этап: муниципальный - с 11 апреля по 30 сентября 2022 года.

3.3.2. Второй этап: региональный - с 30 сентября по 11 октября 2022 года.

I этап - муниципальный: **апрель-сентябрь** включает в себя:

-разработка плана проведения мероприятий;

-оценка конкурсных материалов;

-подведение итогов

-направление конкурсных материалов победителей в номинациях сопроводительной информации (заявки (приложение № 1), соглашения на обработку персональных данных (приложение № 2), итогового отчета (Приложение №3) на областной этап акции **в срок до 30 сентября 2021 года**

II этап - региональный: **с 30 сентября по 11 октября 2022 года**, включает в себя:

- оценку конкурсных материалов;

- подведение итогов и выявление победителей и призёров по номинациям.

3.4. Предоставляя свои работы на конкурс, авторы автоматически дают право на некоммерческое использование для размещения в сети Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах, в публичных показах конкурсных материалов (целиком или частично: отрывки, нарезки, статические изображения) с указанием имён и фамилий авторов.

3.5. Наиболее интересные работы в конкурсе плакатов размещаются на противопожарных стендах и указателях, содержащих информацию о мерах пожарной безопасности в лесах.

4. Требования к оформлению конкурсных работ

4.1. Содержание видеоролика или плаката должно быть направлено:

- на креативное и понятное донесение информации о том, что сжигание травы весной не является полезной деятельностью, а наносит огромный вред окружающей среде;

- на освоение определённых знаний - правил и мер противопожарной безопасности (как не стать причиной пожара, что делать, если оказался на пожаре и как вызвать помощь), последствий от лесных пожаров и оценке масштабов их угрозы для лесной экосистемы.

4.2. Видеоролик должен быть продолжительностью до 3-х минут, качество - 1280x720 пикселей, стабильное изображение, корректно экспонированное изображение (не пересвеченное и не темное).

4.3. Плакат должен соответствовать формату А3.

4.4. Проект должен отражать реализацию плана мероприятий в рамках проведения акции «Сохраним леса от пожаров».

Структура проекта предусматривает:

- титульный лист, на котором указываются: название муниципального органа управления образованием, учреждение дополнительного образования, тема проекта, название населенного пункта, год выполнения;
- содержание с обозначением всех разделов и указанием страниц;
- информационная карта проекта: название проекта, организаторы, краткое содержание проекта, участники (возраст и контингент), время и место реализации проекта, прогнозирование результатов проекта, спонсоры и партнеры;
- цели и задачи проекта;
- этапы реализации проекта (т.е. программа действий);
- механизмы реализации проекта;
- заключение, содержащее конкретные результаты по реализации проекта (или программы действий), с числовыми и фактическими данными, обоснованием перспективы и практической значимости работы;
- приложения, которые включают в себя материалы, отражающие основные этапы работы по разработке и реализации проекта в логической и хронологической последовательности (в т.ч. массовая агитационная и пропагандистская работа, практическая деятельность и итоговые мероприятия) и подтверждающие их фотографии, материалы СМИ, отзывы участников акции (оформляется по итогам проведения мероприятий).

5. Критерии оценки конкурсных материалов

5.1. Критерии оценки видеороликов:

- соответствие содержания конкурсного материала предложенной тематике;
- новизна, оригинальность работы (оценивается оригинальность решений для раскрытия темы, глубина идеи, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- качество и сложность техники исполнения работы (оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментария и средств);
- сценарий (оценивается логичность, законченность, детальная проработанность и оригинальность сценария);
- качество видеосъемки.

5.2. Критерии оценки плакатов, социальной рекламы:

- соответствие содержания работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику;
- оригинальность способа донесения идеи;
- привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций.

5.3. Критерии оценки проектов:

- соответствие плану мероприятий муниципального района (городского округа);
- соответствие цели и задач проекта существующей проблеме, их актуальность;

- структурированность плана проведения мероприятий акции;
- грамотность и логичность в последовательности реализации плана мероприятий;
- количество, оригинальность, разнообразие мероприятий акции;
- массовость организованных мероприятий (количество участников);
- практическая значимость реализованных мероприятий;
- наличие средств наглядной пропаганды акции;
- активная деятельность педагогов по экологическому просвещению;
- отражение реализации проекта в СМИ.

6. Руководство акции.

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением акции осуществляет управление образования администрации Ровеньского района:

- осуществляет непосредственное руководство подготовкой и проведением акции;
- определяет и контролирует общий порядок проведения акции;
- проводит оценку материалов, представленных на конкурс, проводимый в рамках акции;
- определяет победителей и призёров конкурса.

7. Подведение итогов акции

7.1. Итоги акции подводятся по номинациям.

7.2. Победители и призёры акции, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места по каждой номинации, награждаются грамотами управления образования администрации муниципального района «Ровеньский район» Белгородской области.

Оргкомитет в вправе принимать решение об изменении числа призёров в каждой номинации.

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«__» _____ 20__ г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий (ая) по адресу _____

настоящим даю своё согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Белгородский областной детский эколого-биологический центр» (далее - оператор) на обработку оператором (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации) персональных данных моего ребенка

_____ (фамилия, имя, отчество полностью)
проживающего (ей) по адресу _____

и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую в соответствии со своей волей и в интересах ребенка.

Согласие даётся мною дня обеспечения его участия в акции «Сохраним леса от пожаров». Моё согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес проживания, место обучения и любая иная информация, относящаяся к личности моего ребенка, доступная либо известная в любой конкретный момент времени оператору (далее - персональные данные), предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая - без ограничения - сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с его персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется оператором с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных моего ребенка для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Минобрнауки России и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в интересах моего ребенка, оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о моем ребенке (включая его персональные данные) таким третьим лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию (Ф.И.О., дата рождения, класс, место учебы, название конкурсной работы).

Подпись _____ / _____ /

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЕЙ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

«__» _____ 20 __ г.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество полностью)

проживающий (ая) по адресу _____

настоящим даю своё согласие государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Белгородский областной детский эколого-биологический центр» (далее - оператор) на обработку оператором (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации) моих персональных данных.

Подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле.

Согласие даётся мною для обеспечения его участия в областной акции «Сохраним леса от пожаров». Мое согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес проживания, место работы, должность и любая иная информация, относящаяся ко мне как к руководителю конкурсной работы, доступная либо известная в любой конкретный момент времени оператору (далее - персональные данные), предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных моих данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая - без ограничения - сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется оператором с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных моих данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Минобрнауки России и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в интересах участия в акции, оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию (Ф.И.О., дата рождения, место работы, должность, телефоны и электронная почта, название конкурсной работы).

Подпись _____ / _____ /

Анкета-заявка
участника областной акции «Сохраним леса от пожаров»
(конкурс проектов организации акции)

Территория	Организация- заявитель <i>(полное название организации по уставу)</i>	Тема проекта	Руководитель проекта <i>(фамилия, имя, отчество, должность)</i>
-------------------	--	---------------------	--

Дата:

Подпись _____

Анкета-заявка
участника областной акции
«Сохраним леса от пожаров»
(для каждой работы)

Конкурс

(видеоматериалов и плакатов) _____

№	Территория	Фамилия, имя, отчество участника	Название образовательной организации (по Уставу), при которой выполнена работа, детское объединение/класс	Фамилия, имя, отчество руководителя, должность
1				

Дата заполнения «__» _____ 2022 г.

Ф.И.О. лица заполняющего анкету-заявку _____

Подпись _____
МП _____

Отчет
по итогам проведения муниципального
этапа акции «Сохраним леса от пожаров» в
2022 году _____ школы
Ровеньского района

Информация об организации, которая провела акцию	
Полное название организации	
Краткое название организации	
Почтовый адрес организации	
Телефон, факс, эл. почта	
Руководитель организации: фамилия, имя, отчество, должность	
Информация об акции	
Количество человек, которые приняли участие в акции, из них	
-школьников	
-общественных организаций	
-государственных организаций	
-семейных коллективов	
Дата проведения акции (период)	
Место проведения акции (населенный пункт, образовательное учреждение и т.д.)	
Руководитель акции: фамилия, имя, отчество	
Мероприятия, проведённые в рамках акции	
1.	
2.	
Перечень материалов, представленных по итогам акции	
(публикации в СМИ, фотографии, отзывы участников и т.д.)	
1.	ссылка